# REFLEXIONES

a) Planificar es pensar en el futuro o, simplemente, tenerlo en cuenta

b) Planificar es actuar sobre el futuro y llegar a controlarlo

c) Planificar como toma de decisiones

# Unidad II.

## Objetivos Institucionales, de Grupo y Personales

UDHI
Tu Universidad

# 2.1 Influencia de los Grupos de interés en los objetivos y Operación de la Escuela

# Conceptos

Un grupo lo forman dos o más personas interactuando libremente con normas compartidas, una identidad común y objetivos colectivos

## ¿Por qué estudiar los grupos de trabajo?

– La formación de grupos de trabajo es inevitable.

– Los grupos de trabajo influyen profundamente en la conducta y el rendimiento de sus integrantes.

– La participación en un grupo puede producir consecuencias tanto positivas como negativas para la organización

# Grupos Formales.

Son definidos por la Organización.

Son creados para que ayuden a la organización a alcanzar sus objetivos.

# Grupos de Mando.

Se representa en el organigrama como el grupo de subordinados que informan directamente a un supervisor

# Grupos Laborales.

Conjunto de empleados que trabajan juntos para terminar un proyecto o trabajo.

# Grupos Informales.

Están formados, fundamentalmente, por razones de amistad.

No están directamente controlados por la organización pero si de forma indirecta ya que al diseñar las áreas

de trabajo está condicionando su creación sobre la base de la interacción y comunicación que se produce.

# Grupos de Interés:

Un grupo de interés es "cualquier grupo que, basándose en una o varias actitudes compartidas, lleva adelante ciertas reivindicaciones ante los demás grupos de la sociedad, para el establecimiento, el mantenimiento o la ampliación de formas de conducta que son inherentes a las actitudes compartidas" (D.Truman).

En palabras más breves, es cualquier grupo que se forma en pro de un interés u objetivo compartido.

Su meta es lograr la vigencia social del interés que los agrupa.

# Grupos de Interés en la Universidad

La Universidad, a través de sus responsables, interactúa con clientes, colaboradores, patrocinadores, y representantes de la sociedad, tratando comprender, dar respuesta y satisfacer sus necesidades y expectativas

a) En la comunidad universitaria:

Estudiantes, profesores, investigadores y personal de administración y servicios.

La acción de los líderes universitarios se orienta a definir y priorizar aquellos segmentos que desean atender.

## b) Otros grupos de interés:

Empresarios, profesores de enseñanza , proveedores, empresas, etc.

Los responsables universitarios han buscado establecer alianzas que puedan mejorar la capacidad, competencias, metodologías, recursos, etc. de la Universidad

# c) Relaciones con representantes de la sociedad.

# Grupos de amistad.

Tienen su origen en cuestiones comunes como la edad, el origen, las aficiones, etc. Suelen desarrollar actividades ajenas al trabajo

# Comparación Grupos Formales - Informales

| DIMENSIÓN | GRUPOS FORMALES | GRUPOS INFORMALES |
|---|---|---|
| Objetivos principales | Beneficio, eficiencia, servicio. | Satisfacción y seguridad de los integrantes. |
| Origen | Planificado por la organización. | Espontáneo. |
| Influencia sobre los Integrantes | Posición de autoridad, recompensas monetarias. | Personalidad, destreza. |
| Comunicación | Flujos de los niveles superiores a los inferiores, utiliza canales formales. | Por rumores, de persona a persona, utilizando todos los canales. |
| Líder | Designado por la organización. | Surge del grupo. |
| Relaciones Interpersonales | Establecidas por el flujo de trabajo. | Se desarrollan espontáneamente. |
| Control | Basado en amenazas y el uso de las recompensas monetarias. | Por medio de sanciones sociales estrictas. |

# Razones de Pertenencia a los Grupos

**Físicas.**

**Las organizaciones colocan juntos a los trabajadores que se dedican a las mismas tareas.**

**Estas personas tienden a interactuar y a comunicarse entre sí**

## Económicas.

Se forman los grupos porque los individuos creen que pueden obtener mayores beneficios económicos de su trabajo si pertenecen a un grupo.

**Socio-psicológicas.**

**Los individuos forman los grupos para satisfacer necesidades de:**

**Seguridad.**

**Los grupos de trabajo pueden proteger a sus integrantes**

**de las presiones externas funcionando como moderadores de las exigencias de la gerencia**

## Sociales.

Los empleados forman grupos de trabajo con frecuencia debido a su necesidad de asociarse, la cual varía desde el deseo de interactuar y disfrutar con otros empleados hasta el deseo más complejo de recibir el apoyo del grupo para mantener su autoimagen

# Estima.

A algunos empleados les atrae un grupo de trabajo porque creen que obtendrán prestigio por pertenecer a él

# Autorrealización.

El deseo del individuo de utilizar sus destrezas con la máxima eficiencia y de crecer y desarrollarse psicológicamente en su trabajo se interpreta como la necesidad de autorrealización

# Características de los Grupos de Trabajo: Estructura y Papeles de Grupo

| PAPELES ORIENTADOS HACIA LAS TAREAS | PAPELES ORIENTADOS HACIA LAS RELACIONES | PAPELES ORIENTADOS HACIA SI MISMOS |
|---|---|---|
| INICIADORES. Proporcionan nuevas ideas sobre la forma de actuar.<br>BUSCADORES DE INFORMACIÓN. Buscan hechos, datos e información para resolver los problemas.<br>PROVEEDORES DE INFORMACIÓN. Proporcionan hechos y datos exactos.<br>COORDINADORES. Integran hechos, ideas y opiniones.<br>GENERADORES DE ENERGÍA. Provocan el movimiento y la acción del grupo. | CONCILIADORES. Ayudan a disminuir las tensiones y los Conflictos del trabajo.<br>CUIDADORES. Hacen que otros participen en las discusiones<br>NEGOCIADORES. Modifican las opiniones para lograr la armonía del grupo.<br>FACILITADORES. Sugieren formas para que el grupo trabaje mejor. | BLOQUEADORES. Testarudos, Obstinados y negativos hacia los asuntos y discusiones.<br>LOS QUE BUSCAN EL RECONOCIMIENTO. Arrogantes y egocéntricos. Buscan atraer la atención de los demás.<br>DOMINANTES. Manipuladores. Afirman su autoridad para hacer su voluntad.<br>LOS QUE SE AÍSLAN. Se separan de los compañeros del grupo. |

# Actividad No. 5

## Lea y analice la lectura NEGOCIACIÓN

a) Describa alguna negociación que haya realizado en la que no haya logrado el objetivo. Identifique y liste los elementos o situaciones que, según usted, evitaron o limitaron que se alcanzara la meta. Después, reflexione acerca de lo sucedido con la siguiente guía de preguntas:

¿Planeó la negociación previamente?,

¿Las condiciones eran las adecuadas para lograr los acuerdos que buscaba?,

¿Se trataron los acuerdos primordiales o los secundarios?,

¿Qué actitud tuvo ante el otro negociante?,

¿Los argumentos que utilizó fueron los adecuados?,

¿Qué elementos pudo haber manejado a sus favor?

¿Qué tanto perdió en esta negociación?

¿Qué cambiaría de esta experiencia para lograr el objetivo de la negociación?

¿Cuál es la reflexión y crítica a su actuación?

¿Cuáles son los compromisos y oportunidades que vislumbra en el desarrollo de su habilidad como negociador?

# Actividad No. 6

Reflexione acerca de las negociaciones que surgieron en su trabajo con los distintos actores educativos (alumnos, docentes, padres de familia y administrativos) para lograr la implementación de algún cambio

# Presidente por un Día

**1.- ¿Identifique las estrategias, preparación, presentación, desarrollo y término, que aplicó el presidente en la reunión de ministros?**

**2.- ¿Qué rasgos del comportamiento del presidente, le permitieron tener éxito en la reunión de ministros?**

**3.- ¿Qué estrategias utilizó el presidente para tener control sobre la reunión de ministros?**

**4.- ¿Describe cuando menos dos situaciones simbólicas que coadyuvaron al éxito del presidente en la reunión?**

Desarrollo Docente
Maestría

# Planeación Educativa
# y
# Desarrollo de Proyectos

# 2.2 Filosofía y Causas que Originan una Reforma Académica

Las reformas educativas son el conjunto de disposiciones y acciones que llevan a cabo los organismos encargados de dirigir, planear y ejecutar los diferentes diseños curriculares que se practican en el país.

Se dice que las reformas educativas son políticas públicas, porque la función de construcción o reconstrucción de los planes de estudio le corresponde a la Secretaria de Educación Pública, -al menos en nuestro país- la cual a través de las subsecretarias correspondientes realiza este trabajo.

Las reformas surgen por la necesidad que existe en el mundo pedagógico de buscar y adecuar el paradigma educativo que brinde una mayor posibilidad para que los educandos aprehendan -se queden con los saberes- y utilicen racionalmente el conocimiento.

Las últimas reformas educativas que se han realizado en nuestro país parten del México pos revolucionario, cada reforma plasma la ideología del presidente en turno, porque sabemos que todo gobierno maneja un proyecto pedagógico que se sustenta en la ideología de su partido. -no es lo mismo un partido de izquierda, que uno de derecha o de centro-

**Las reformas más representativas son las siguientes:**

**1. Reforma de José Vasconcelos y la creación de la SEP (1921)**

**2. Reforma de Cárdenas y la escuela socialista (1934)**

**3. Reforma de Torres Bodet y el Plan de Once Años López Mateos (1958)**

4.- Plan Nacional de Educación, López Portillo (1976)

5.- Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte, de Miguel de la Madrid (1984)

6. Reforma de Echeverría: Reforma educativa y “apertura democrática” (1989)

7. Reforma de Carlos Salinas de Gortari y la Modernización educativa (1992)

8.- Programa de Desarrollo Educativo, Zedillo (1996)

9.- Programa Nacional de Desarrollo, Fox(2001)

10.- Reforma Educativa ,Calderón (2006)

11.-Reforma laboral Educativa

12.- La nueva escuela Mexicana

# Actividad No. 7

En base a la Reforma Educativa que impulsa el Presidente Enrique Peña Nieto , y en base al PROGRAMA Sectorial de Educación 2013-2018.

Considerando la importancia para el desarrollo del país de los objetivos sectoriales.

Objetivo 1

Asegurar la calidad de los aprendizajes en la educación básica y la formación integral de todos los grupos de la población

Objetivo 2

Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México

Objetivo 3

Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa

Objetivo 4

Fortalecer la práctica de actividades físicas y deportivas como un componente de la educación integral

Objetivo 5

Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral

Objetivo 6

Impulsar la educación científica y tecnológica como elemento indispensable para la transformación de México en una sociedad del conocimiento

**** Remitirse a la lectura del archivo de la actividad No. 7 Titulado PSE2013-2018

a) Redacte un informe donde describa como y que estrategias ha implementado su Institución para el cumplimiento de estos objetivos sectoriales.

b) Participar en el Foro de discusión en clase sobre «Objetivos Sectoriales»

UDHI
Tu Universidad