

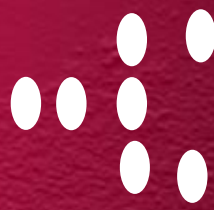


Desarrollo Docente
Maestría

Planeación Educativa
y
Desarrollo de Proyectos

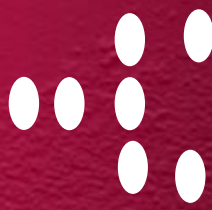
UNIDAD IV.

Metas de Trabajo

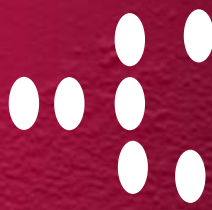


4.1 Planeación Estratégica

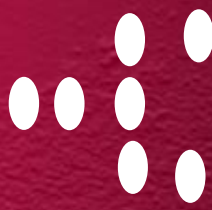
Específicamente, se puede definir a la Planeación Estratégica como el esfuerzo sistemático de una institución y/o dependencia educativa para establecer propósitos, objetivos, políticas y estrategias rectoras, que guíen su actuación y respondan a las demandas y necesidades de sus usuarios.



En la Planeación Estratégica, primero, se establece el futuro deseado tan abiertamente como sea posible, de manera creativa y libre de las restricciones de la experiencia y las circunstancias actuales, y después se eligen acciones que permitan acercarse a la imagen del futuro a partir de las posibilidades existentes y de la consideración del entorno.

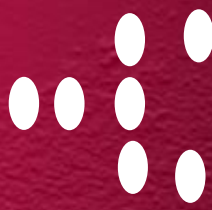


La Planeación Estratégica es un proceso de carácter participativo de reflexión y análisis a través del cual se identifica el propósito de una dependencia o institución; guía el establecimiento de los objetivos y resultados esenciales, y vincula la operación de la misma con los objetivos establecidos en las políticas públicas y en las necesidades de los usuarios.



Características

Para que el ejercicio de planeación alcance resultados adecuados, es necesario que se distinga por una serie de características fundamentales que a continuación se mencionan:

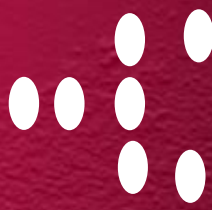


1. Prospectiva

Porque tiende hacia un futuro ideal, es decir, es un proceso para decidir de antemano qué tipo de esfuerzos deben hacerse, cómo y cuándo deben realizarse, quién los llevará a cabo y qué se hará con los resultados.

2. Integral

Por la visión de conjunto para su formulación, además de ser organizada y conducida con base en una realidad entendida.

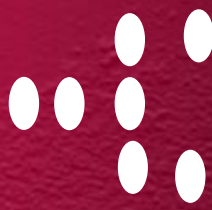


3. Participativa

En tanto que en su formulación intervienen los diferentes actores del quehacer institucional.

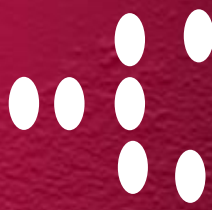
4. Iterativa

Ya que orienta permanentemente las acciones institucionales, con base en la evaluación de los resultados obtenidos y en los cambios que se presentan en el entorno social.



5. Indicativa, por su carácter orientador propone principios para que cada institución los adopte de acuerdo con su propia naturaleza y problemática, y mediante la concertación se logre al mismo tiempo el compromiso institucional.

6. Opcional, al prever alternativas para superar e impulsar situaciones cambiantes que afecten el desarrollo.



7. Operativa, porque sus acciones impactan en la toma de decisiones y el quehacer institucional en el marco de desarrollo

Niveles

n1

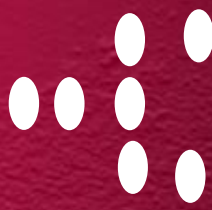
Alumno,
docente,
programa,
academia,
plan de clase,
actividades de
enseñanza aprendizaje,
tareas, evaluación del
aprendizaje, etc.

n2

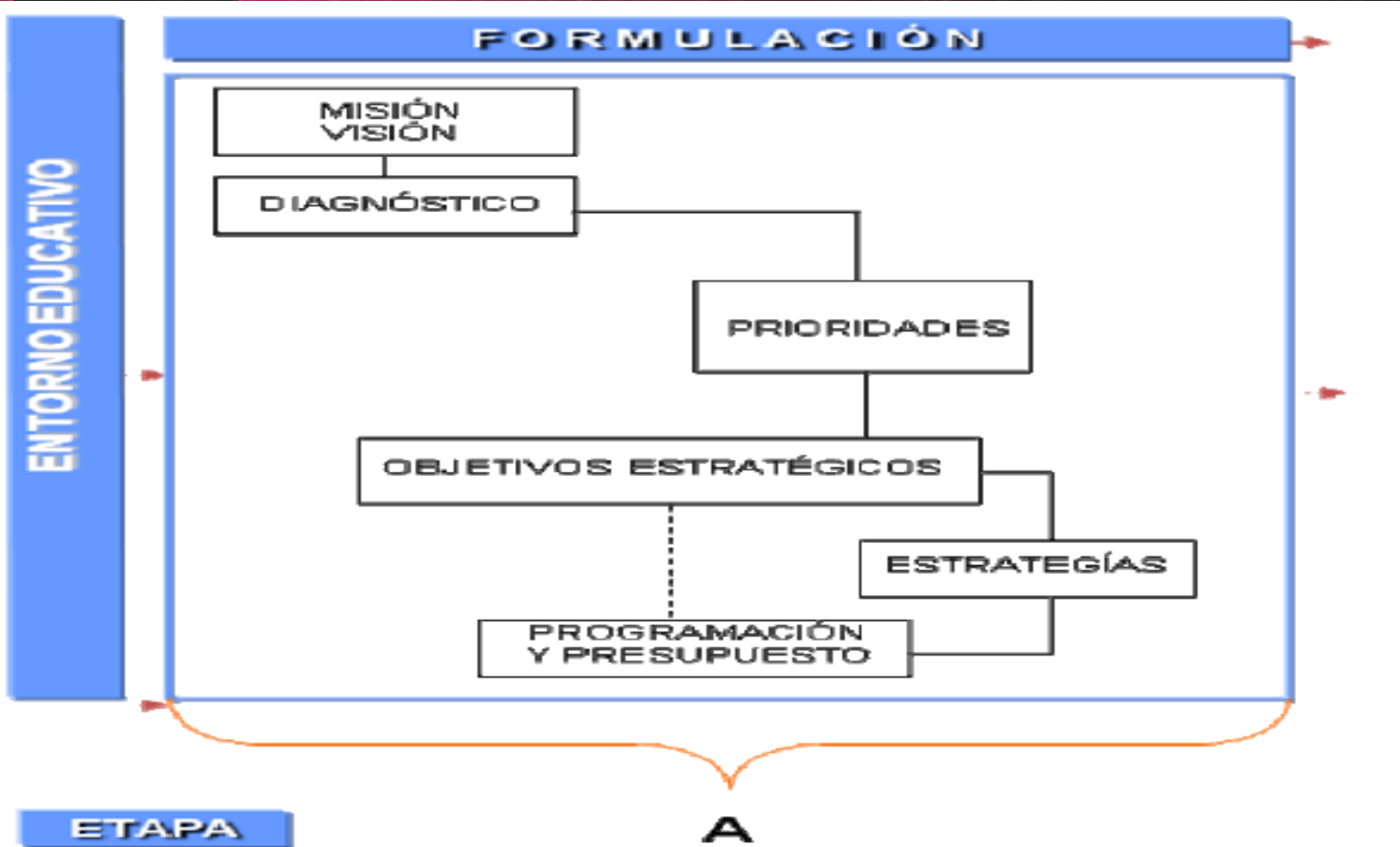
Programa operativo anual,
infraestructura, control escolar,
recursos humanos, materiales y
financieros, sociedad de alumnos, etc.

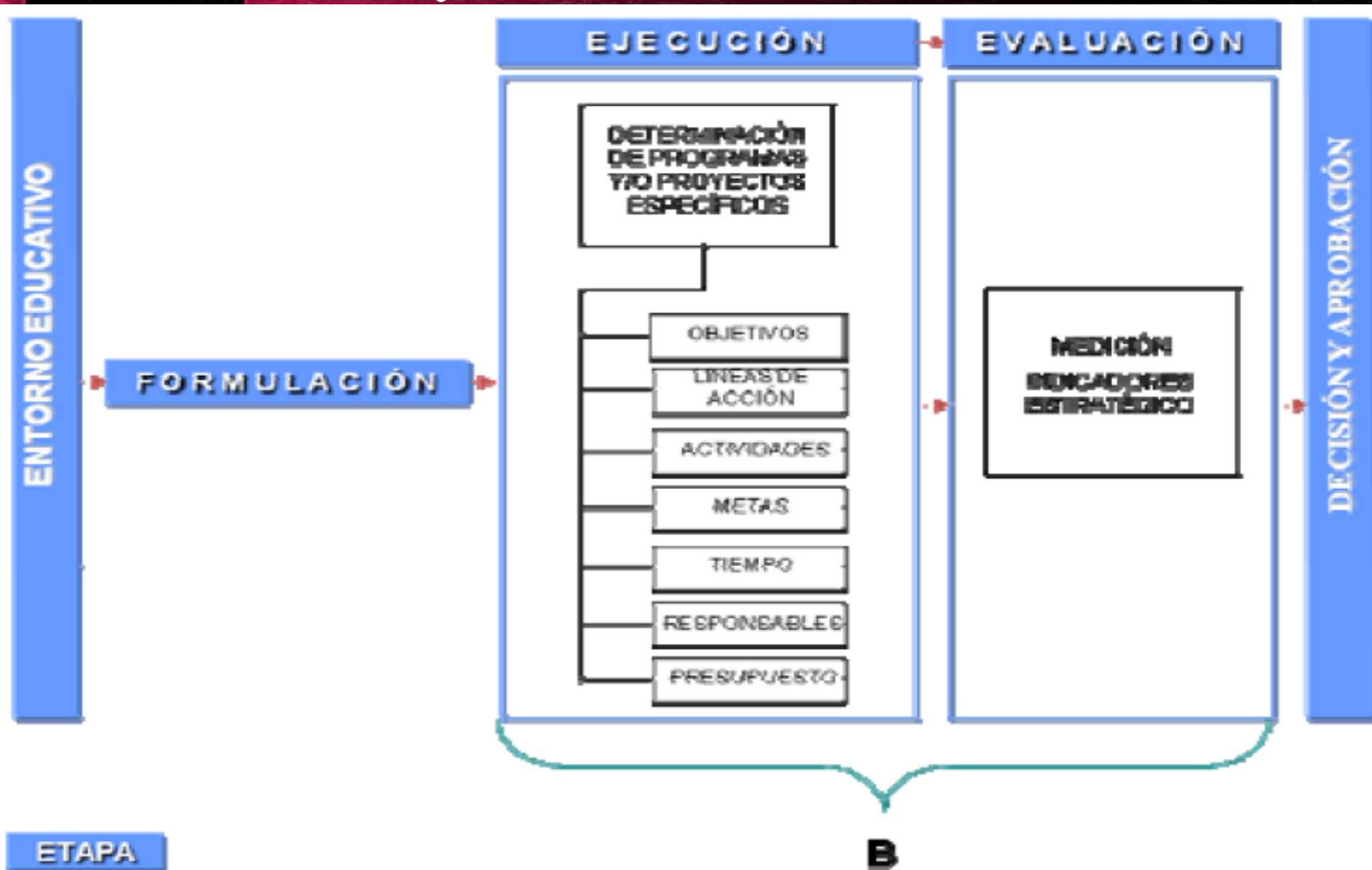
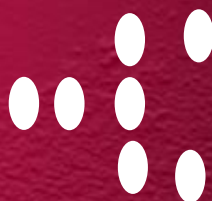
n3

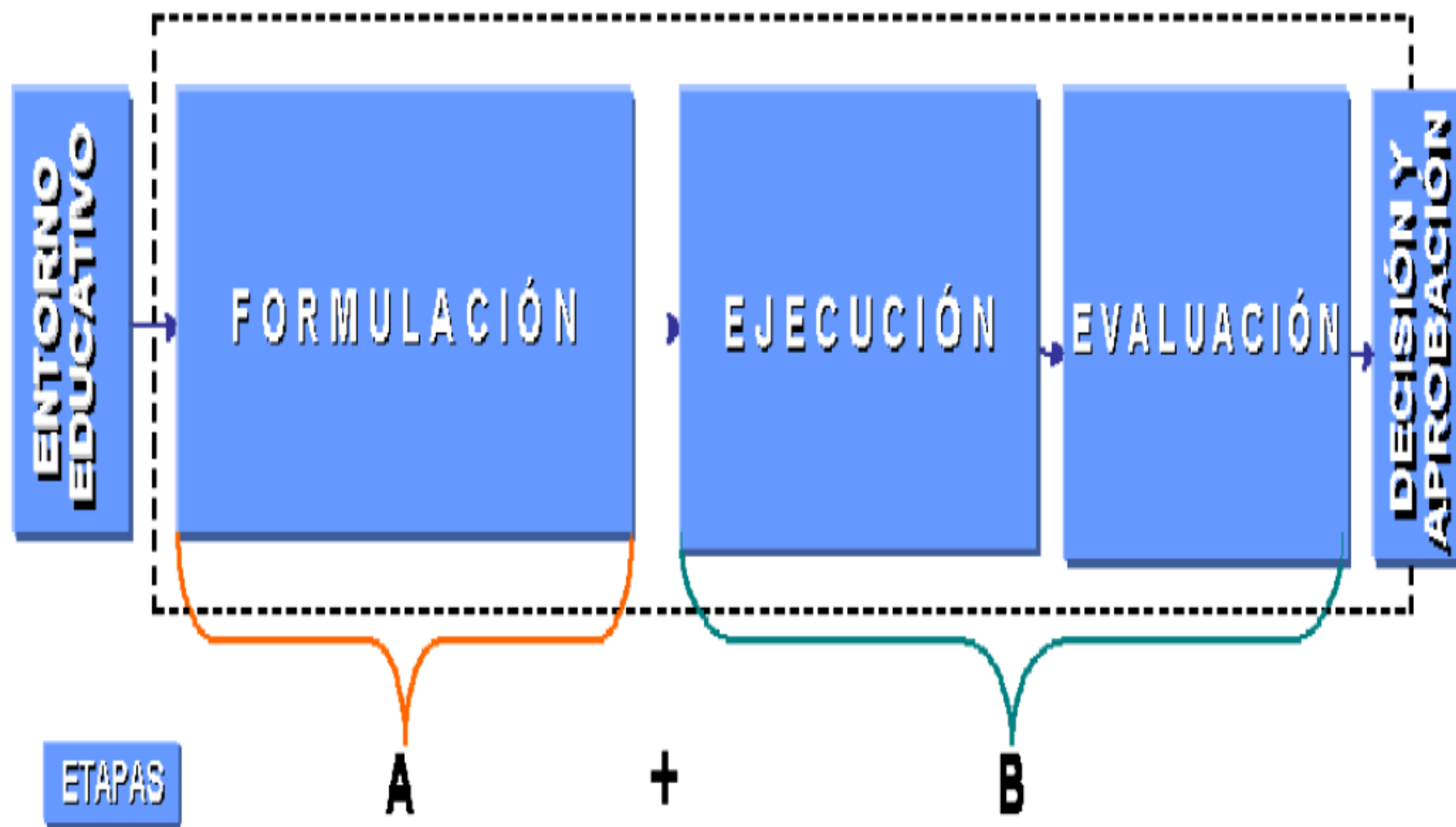
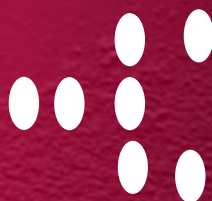
Programa Nacional Educativo, Programa de
Desarrollo Institucional, Autoevaluación
Institucional, etc.

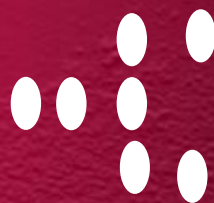


Etapas







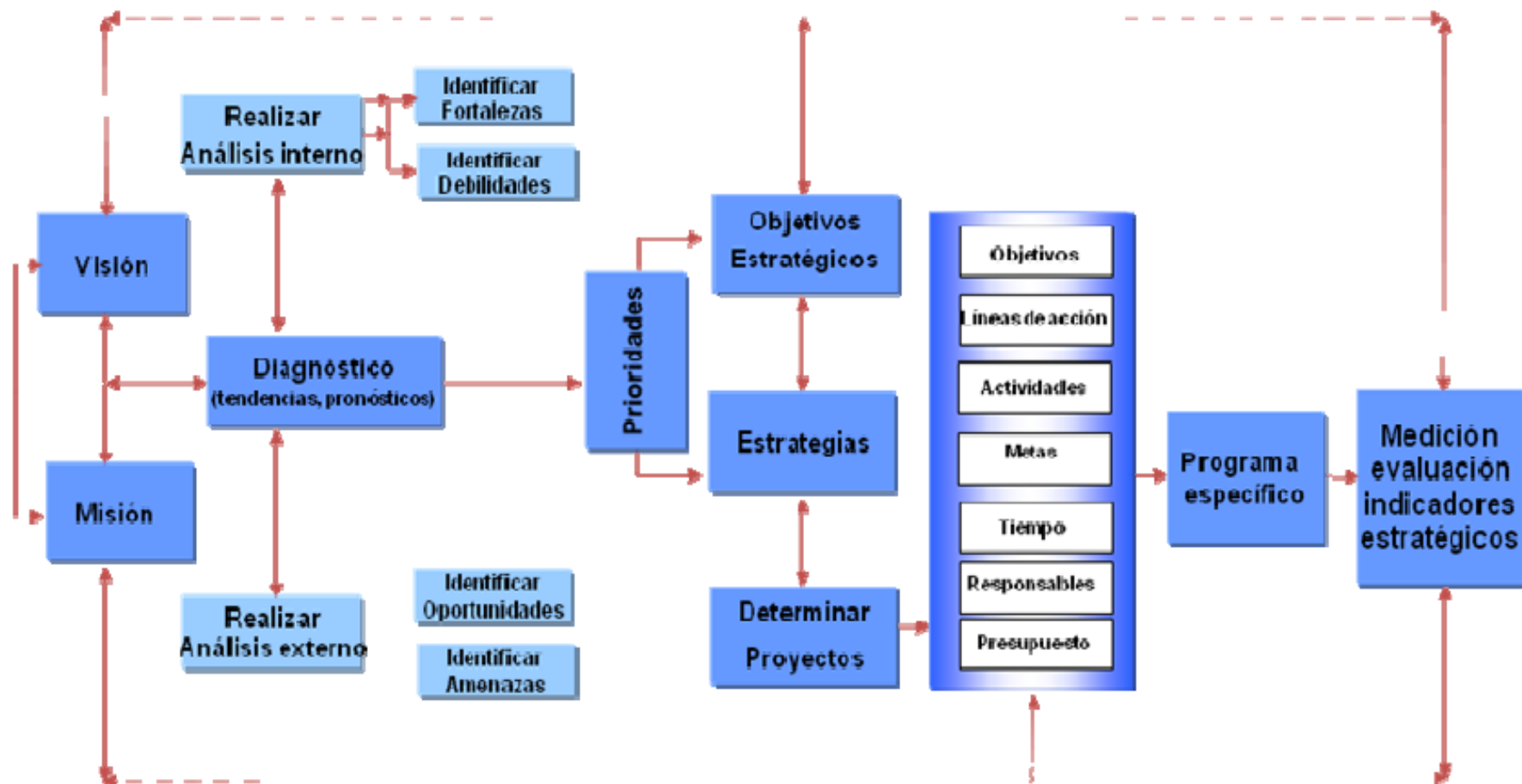


FORMULACIÓN

EJECUCIÓN

EVALUACIÓN

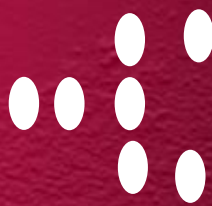
ENTORNO EDUCATIVO



INSUMO

PROCESO

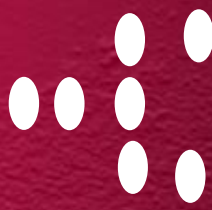
PRODUCTO



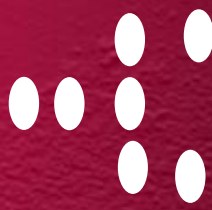
4.2 Elementos de la Planeación Estratégica

En el proceso de la Planeación Estratégica se encuentran dos elementos clave que permiten a las instituciones ubicarse y enfocar sus acciones en congruencia con sus objetivos y su filosofía, estos son:

La Visión y la Misión.

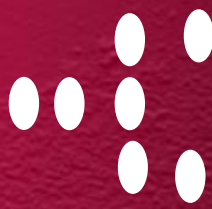


Definir enunciados que muestren las declaraciones de la visión y la misión de la institución pública es un ejercicio obligado para todas las autoridades e integrantes, con la finalidad de que se involucren responsablemente en sus tareas, se identifiquen con la razón de ser institucional y se comprometan con sus metas y objetivos.



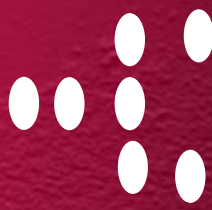
Visión

Una visión es la concepción de la organización como producto de la anticipación que le permite ver más allá de lo inmediato.



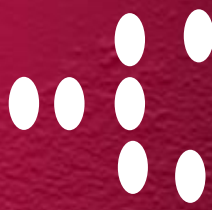
La visión representa el escenario altamente deseado que la institución quisiera alcanzar en un determinado tiempo, enuncia las expectativas a mediano y largo plazos.

Es el fundamento de la misión y de los objetivos estratégicos, pero su alcance lo proporciona el enfoque deseado y el tiempo.

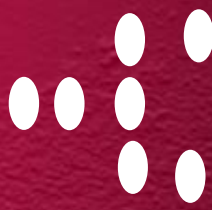


Misión

La Misión se define como la razón de ser de la institución, la cual determina su existencia

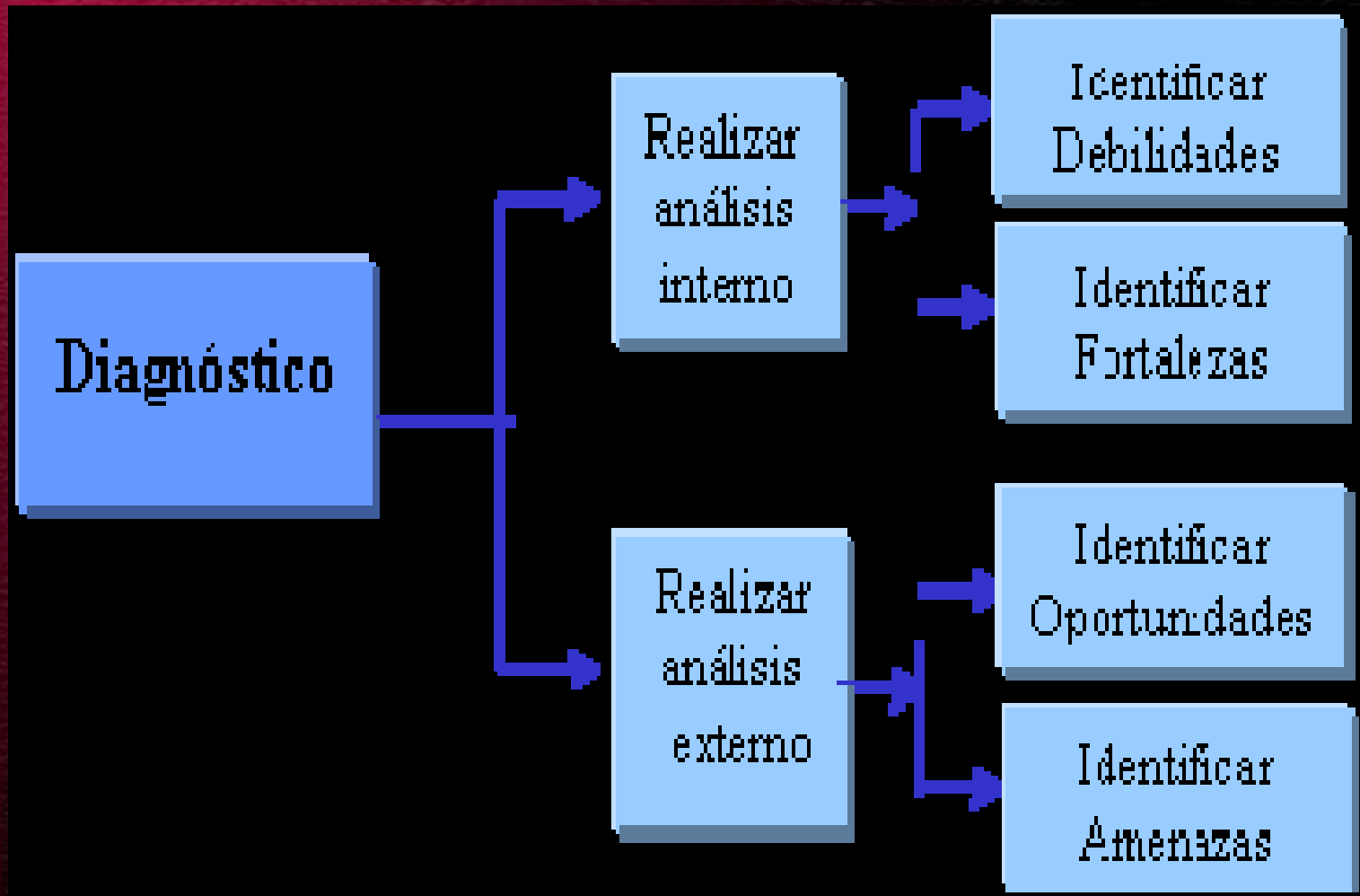
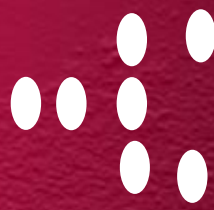


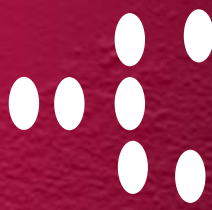
Marca de manera clara y sintética su quehacer sustantivo y estratégico, así como el fin para el que fue creada, asimismo, fija el rumbo a seguir de la institución y, en tanto sea un enunciado claro, será esencial para establecer objetivos y formular estrategias adecuadas



Diagnóstico

El diagnóstico constituye un proceso fundamental para el desarrollo general de la planeación, el cual permite precisar la naturaleza y magnitud de los problemas que afectan a una institución o sistema.

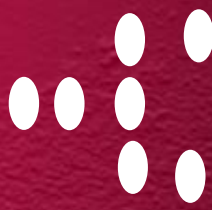




Prioridades

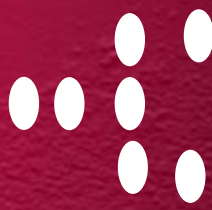
Una vez que se ha evaluado a la institución y se han identificado las fortalezas y debilidades (internas), y las oportunidades y amenazas (externas), se procederá a desarrollar el siguiente paso:

La selección de prioridades



Objetivos Estratégicos

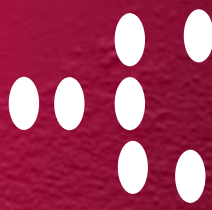
Los **objetivos estratégicos** definen específicamente lo que se debe lograr de acuerdo con la misión y visión de la institución con base en las necesidades de los usuarios, las políticas educativas y el marco normativo



A fin de que cumplan la función efectiva en el marco de la formulación, la ejecución y evaluación, los objetivos estratégicos deben ser expuestos considerando aspectos como los siguientes:

1. Orientado a Resultados.

Define claramente el propósito, estado esperado, producto final o logro a ser alcanzado.

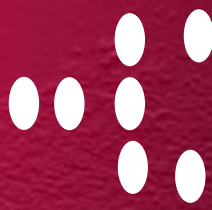


2. Bien Construido.

Incluye verbo, objeto a ser medido y áreas de énfasis o enfoque conforme a las reglas de sintaxis.

3. Idea Singular.

Evita tratar muchos conceptos, por el contrario, hace énfasis en una idea principal o área de logro.

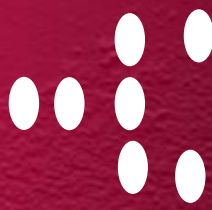


4. Alcanzable.

Lograrlo en el tiempo establecido.

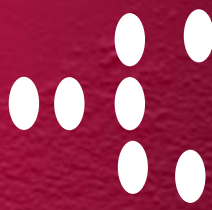
5. Medible.

Su progreso puede ser cuantificado u observado usando uno o más indicadores.



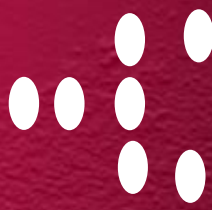
Estrategias

La **estrategia** puede ser entendida como un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas de una institución con los desafíos del ambiente y se le diseña para alcanzar los objetivos estratégicos de la misma a largo plazo; es la respuesta de la institución a su entorno en el transcurso del tiempo, además, es el resultado final de la Planeación Estratégica.

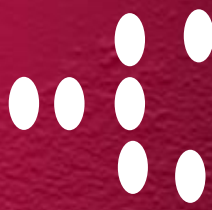


Determinar proyectos

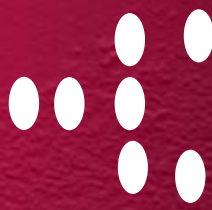
El **proyecto institucional** es una propuesta específica de trabajo que se elabora con el fin de mejorar la producción de un bien o la prestación de un servicio por parte de la institución.



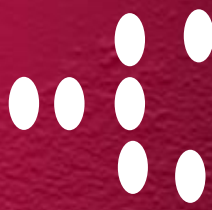
En este sentido, el proyecto es la expresión del conjunto de **Objetivos, líneas de acción, actividades, metas, tiempos, responsables y presupuesto** para cumplir con los objetivos estratégicos planteados



Es necesario advertir, sin embargo, que la **Planeación Estratégica** no está exenta de riesgos y de limitaciones, los cuales es necesario señalar como factores cuyo análisis sea la fuente de retroalimentación de los ejercicios realizados



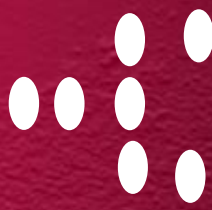
- **Entorno cambiante.**
- **Resistencia interna.**
- **La inversión en capital humano.**
- **Falta de creatividad y aliento en la participación.**
- **Clima de trabajo.**



4.3 Planteamiento Estratégico

Cómo Redactar una Visión

Para redactar una visión responda de manera individual y, posteriormente, en grupo las siguientes preguntas:

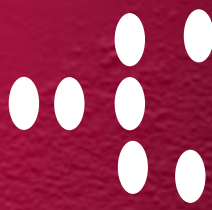


1. ¿Qué? y ¿cómo queremos ser?

Imagine lo que será su institución en el mediano plazo.

2. ¿Qué deseamos lograr? Que logros queremos alcanzar en el mediano plazo

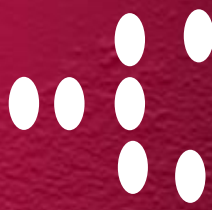
3. ¿Cómo queremos que nos describan? Cómo le gustaría que las personas describieran a su institución en el mediano plazo



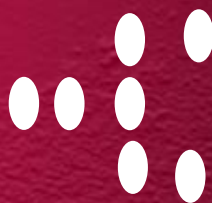
4. ¿Cuáles son nuestros valores prioritarios?

Qué se quiere transmitir a la comunidad interna (alumnos, profesores y directivos) y a la comunidad externa (padres, autoridades y público en general).

5. ¿Qué valor queremos que nos distinga? Aquí se debe incluir lo qué se hace diferente a otras instituciones educativas



6. ¿Hacia dónde queremos cambiar? Cuál es el camino hacia donde se deben orientar los esfuerzos



Para Evaluar la Visión

EVALUACIÓN DE LA DECLARACIÓN DE VISIÓN

Preguntas

Se cumple

Sí

No

¿Qué y cómo queremos ser?

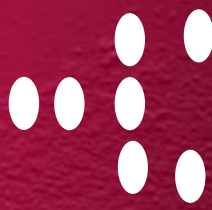
¿Qué deseamos lograr?

¿Cómo queremos que nos describan?

¿Cuáles son nuestros valores prioritarios?

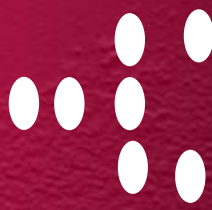
¿Qué valor queremos que nos distinga?

¿Hacia dónde queremos cambiar?



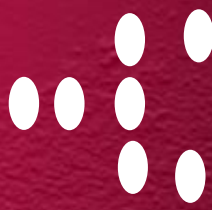
Cómo Elaborar una Misión

Para elaborar la misión, deben participar preferentemente todos los integrantes de un organismo o, por lo menos, los responsables de la Planeación Estratégica, contando a directivos, ejecutivos, jefes de área, jefes de departamento, etcétera;



Se recomienda organizarse en equipos de trabajo, realizar talleres ex profeso con un coordinador que guíe la elaboración de la declaración.

Para elaborar la misión, responda de manera individual y, posteriormente, en grupo las siguientes preguntas:

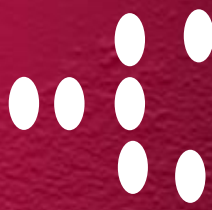


1. ¿Quiénes somos?

Se trata de la ubicación de la identidad de la dependencia, entidad o unidad administrativa. No necesariamente se tiene que hacer referencia a la personalidad jurídica de la institución.

2. ¿Qué hacemos?

Es la determinación sintética del quehacer sustantivo de la institución pública, generalmente, se responde a través de la razón para la que fue creada.

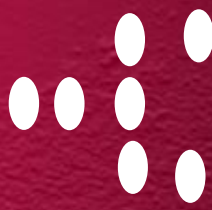


3. ¿Para qué lo hacemos?

Es la finalidad de la institución consiste en la identificación de la utilidad del quehacer de la dependencia, entidad o unidad administrativa en función de su propio compromiso.

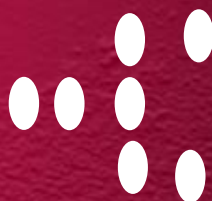
4. ¿Para quién lo hacemos?

Implica determinar, de manera muy general, la población usuaria que se beneficia con la actuación de la institución gubernamental.



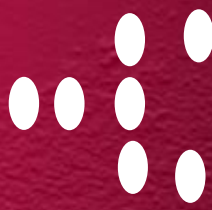
5. ¿A través de qué lo hacemos?

Permite establecer los medios o recursos fundamentales con los que se cuenta para cumplir con el quehacer de la dependencia, entidad o unidad administrativa.



EVALUACIÓN DE DECLARACIÓN DE MISIÓN

Preguntas	Se cumple	
	Sí	No
¿Quiénes somos?		
¿Qué hacemos?		
¿Para qué lo hacemos?		
¿Para quién lo hacemos?		
¿A través de qué lo hacemos?		

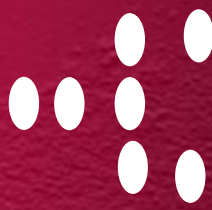


Cómo Redactar Objetivos Estratégicos

El objetivo estratégico es algo que va mucho más lejos que la simple operación; se trata de transcender, influyendo en los propios escenarios

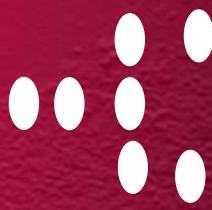
Los objetivos estratégicos deberán responder a la siguiente interrogante:

¿Qué nos proponemos lograr a través de nuestro quehacer institucional?

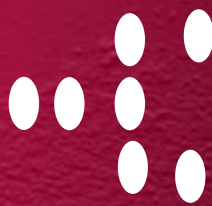


El Programa Sectorial de Educación 2007-2012 establece seis objetivos estratégicos, congruentes con las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo.

1. Elevar la calidad de la educación
2. Ampliar las oportunidades educativas e impulsar la equidad.
3. Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación.



4. Ofrecer una educación integral.
5. Ofrecer servicios educativos de calidad.
6. Fomentar una gestión escolar e institucional.



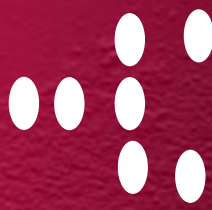
¿Cómo Elaborar Estrategias?

Los requerimientos para llevar a cabo las estrategias son:

La capacidad para relacionarse con los demás,

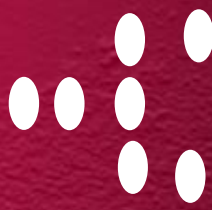
Ya que las actividades de implementación afectan a todos los empleados y el director de la institución;

Cada área o departamento tendrá que decidir la respuesta a la siguiente pregunta:

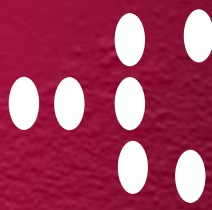


¿Qué debemos hacer para poner en práctica el proyecto de la institución que nos corresponde?

El reto de la implantación consiste en estimular a los directivos y empleados a lo largo y ancho de la institución para que trabajen con orgullo y entusiasmo.

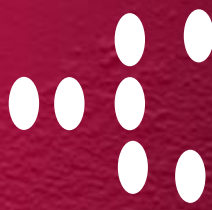


La estrategia debe procurar responder con la máxima precisión posible a cada objetivo y meta definidos. Es recomendable que su formulación refleje claramente tal relación.



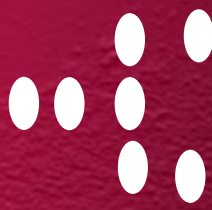
Actividad No. 12

- a) Redacte la Visión, Misión, Objetivos y Valores de la Institución donde está laborando actualmente.
- b) Realice y redacte un análisis sobre como en la función que usted realiza colabora y coadyuva al cumplimiento de la Visión, Misión, Objetivos y Valores.



c) Que áreas de oportunidad visualiza usted como parte de la Institución para que se logre aún más la integración para que participe activamente en este cumplimiento.

d) Participar en el Foro de discusión en clase sobre «Nuestra visión y Misión Institucional»



- Actividad No. 13
- Entregar la propuesta de Proyecto Educativo que ha estado trabajando que contenga los puntos vistos hasta este momento: